

LINHA ESPORTIVA · CORRIDA & TRIATHLON

Quanto o design pesa em cada produto.

O investimento de design por produto da linha esportiva da Juno, diluído num lote inicial de 50 unidades, segue uma regra firme: **nunca passa de 8% do preço de venda**. Abaixo, como chegamos a cada número e a tabela final.

CLIENTE	LOTE INICIAL	TETO DE DESIGN	INVESTIMENTO TOTAL
Carlos Junior · Juno	50 un. por produto	8% do preço de venda	R\$ 5.766 (único)

COMO CHEGAMOS A ESSES VALORES

A conta, explicada.

01 · Custo de importação

O que a Juno paga por unidade, já no Brasil.

Estimativa do custo landed pra um lote pequeno de 50 un.: preço de fábrica (FOB Ásia) + Imposto de Importação (~60% sobre o CIF) + ICMS + PIS/COFINS-importação + frete internacional + despachante. Lote pequeno não tem economia de escala, então o custo por unidade é mais alto que em volume.

02 · Custo de canal · 22%

O que some do preço antes da margem.

Sobre o preço de venda incidem: comissão de marketplace (Mercado Livre / Shopee), taxa de cartão e gateway, imposto sobre faturamento (Simples Nacional) e custos fixos por pedido (embalagem, frete subsidiado). Somados, ~22%. Fica entre loja própria (mais enxuto) e marketplace (mais pesado).

03 · Preço de venda

Benchmark de mercado brasileiro.

Preço praticado por marcas de posicionamento premium-acessível no Brasil (DOPA, SportBR, Track&Field e similares), por categoria de produto.

04 · A regra dos 8%

Design como fração pequena do produto.

O custo de design por unidade fica em no máximo 8% do preço de venda. É o teto que mantém o design leve no produto, sem comprometer a margem em nenhum cenário de imposto, taxa ou canal.

A TABELA

Cada produto, dentro dos 8%.

Lote inicial de 50 unidades por produto. Margem bruta não inclui o design (que é custo único, explicado abaixo).

PRODUTO	PREÇO VENDA	MODELOS	DESIGN (ÚNICO)	DESIGN / UN.	% DO PREÇO	MARGEM BRUTA / UN.
Faixa de cabelo	R\$ 45	1	R\$ 180	R\$ 3,60	8,0%	R\$ 22,10
Garrafa dobrável (soft flask)	R\$ 77	1	R\$ 280	R\$ 5,60	7,3%	R\$ 16,06
Cinto porta-número	R\$ 75	1	R\$ 300	R\$ 6,00	8,0%	R\$ 43,50
Boné / viseira técnica	R\$ 95	1	R\$ 350	R\$ 7,00	7,4%	R\$ 39,60
Óculos esportivos	R\$ 219	2	R\$ 876	R\$ 17,52	8,0%	R\$ 100,32
Manguito de compressão	R\$ 79	2	R\$ 316	R\$ 6,32	8,0%	R\$ 27,12
Pernito de compressão	R\$ 119	2	R\$ 476	R\$ 9,52	8,0%	R\$ 40,82
Camiseta técnica	R\$ 139	3	R\$ 556	R\$ 11,12	8,0%	R\$ 58,92
Bermuda de compressão	R\$ 159	3	R\$ 636	R\$ 12,72	8,0%	R\$ 66,02
Macacão de triathlon	R\$ 449	3	R\$ 1.796	R\$ 35,92	8,0%	R\$ 117,72
TOTAL	—	19	R\$ 5.766	R\$ 11,53 méd.	≤ 8%	—

Design / un. médio = R\$ 5.766 ÷ 500 unidades (10 produtos x 50). Margem bruta = preço de venda – custo de importação – custo de canal (22%), sem o design.

COMO OS 8% FORAM GARANTIDOS

O número de modelos sobe conforme o valor do produto: **1 modelo** nos acessórios de base, **2** nos intermediários, **3** nos itens de maior ticket. Em cada produto onde esse número de modelos passaria de 8% do preço, o design foi **calibrado exatamente ao teto**. Garrafa e boné ficam abaixo dos 8%; o resto fica pinado no limite.

O PONTO QUE MUDA TUDO

Design é **custo único de catálogo**. Os R\$ 5.766 entram uma vez. No segundo pedido das mesmas artes, o design por unidade vai a **zero**, e todo produto respeita os 8% com folga em qualquer volume. O peso do design existe só no primeiro lote pequeno.

Sobre os números

Custos de importação e preços de venda são estimativa de mercado, ponto de partida. Valide com os números reais de importação e o preço que a Juno definir. A planilha que acompanha este documento recalcula o teto de 8% quando você muda esses valores.